Правила маркировки парфюмерной продукции.

Продажа парфюмерно-косметической продукции регулируется Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011), Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2020 №2463 (далее - Правила), Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон).

Согласно п.67 Правил при продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Согласно ТР ТС 009/2011 на упаковку парфюмерно-косметической продукции обязательно должна быть нанесена маркировка (информация для потребителей): наименование продукции; страна происхождения, наименование и адрес изготовителя; объем продукции; дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год); срок годности; номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции; список ингредиентов; единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного Союза.

ВАЖНО! Парфюмерная продукция НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА не подлежит обмену (п.3 Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену – утв. Постановлением Правительства от 30.12.2020 №2463). ВАЖНО! Права потребителя при приобретении товара НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА установлены ст. 18 закона, где потребитель вправе: потребовать замены на аналогичный товара, замены на другой товар с перерасчетом покупной цены, расторжения договора купли-продажи и возврата уплаченных за такой товар денежных средств. Сроки удовлетворения требований составляют от 10 до 30 дней.